

# Plan de Partenariat pour le Projet PharmaNova Niger

## Introduction

Le projet PharmaNova Niger vise à améliorer l'accès aux médicaments essentiels au Niger à travers un réseau logistique efficace et une collaboration stratégique avec des partenaires clés. Ce plan décrit les rôles, responsabilités, et avantages mutuels des partenaires, y compris les manufacturiers pharmaceutiques, pour garantir une gestion optimale des produits critiques et un impact durable.

## 1. Objectifs du Partenariat

- Renforcer l'approvisionnement en médicaments essentiels : Focus sur les produits sensibles (vaccins, insuline, psychotropes) et ceux représentant 20 % du volume mais 80 % de la valeur (principe 20/80).**
- Optimiser la gestion des produits pharmaceutiques : Collaboration avec les manufacturiers pour garantir des standards élevés de qualité et réduire les coûts.**
- Créer une chaîne logistique robuste et intégrée : Déployer des hubs régionaux pour assurer une couverture nationale d'ici cinq ans.**
- Assurer la durabilité économique et sociale : Établir un modèle financier qui maximise l'impact tout en générant des rendements pour les partenaires.**

## 2. Types de Partenaires et Rôles

Catégorie de Partenaire	Rôles et Responsabilités
Réseau National des pharmacies privées	Décentralisation efficace de la distribution jusqu'aux zones rurales
Firmes pharmaceutiques internationales	- Fournir des produits critiques via des contrats exclusifs pour le marché nigérien. - Garantir une continuité d'approvisionnement.
Manufacturiers pharmaceutiques	- Coordonner la production des produits ciblés selon le principe 20/80. - Collaborer sur le développement de la marque PharmaNova. - Assurer un transfert progressif de technologies pour la production locale.
Gouvernement du Niger	- Soutenir institutionnellement le projet (régulation, accès au Code des Investissements). - Promouvoir l'adoption communautaire.
Investisseurs privés et diaspora	- Fournir des fonds pour les investissements initiaux. - Participer à la gouvernance stratégique et financière.

<b>ONG et organisations internationales</b>	- Apporter un soutien technique et logistique. - Contribuer aux campagnes de sensibilisation sur les produits essentiels.
<b>Grossistes et réseaux locaux</b>	- Distribuer les produits dans les zones urbaines et rurales. - Élaborer une couverture géographique optimale.

### 3. Collaboration avec les Manufacturiers Pharmaceutiques

#### a) Rôle dans la Gestion du Principe 20/80

1. **Identification des produits prioritaires :**
  - a. Sélectionner les produits représentant 80 % de la valeur du marché local .
  - b. Développer des cahiers des charges pour chaque catégorie de produit.
2. **Partenariat pour la production et la marque PharmaNova :**
  - a. Produire sous la marque PharmaNova avec des manufacturiers internationaux répondant aux normes de qualité.
  - b. Établir des contrats pour garantir un approvisionnement fiable et conforme.
3. **Transfert de technologies pour la production locale :**
  - a. Initier des collaborations pour une relocalisation progressive de la production au Niger.
  - b. Former des techniciens locaux et transférer des technologies modernes pour renforcer l'industrie pharmaceutique nationale.

### 4. Stratégie de Collaboration

1. **Mécanismes de Coordination**
  - a. **Comité de Pilotage :**
    - i. Inclure des représentants des manufacturiers pharmaceutiques, des firmes internationales, du gouvernement et d'autres partenaires clés.
    - ii. Superviser la mise en œuvre et résoudre les défis techniques et logistiques.
  - b. **Plateforme Numérique Partagée :**
    - i. Assurer la traçabilité des produits prioritaires en temps réel (stocks, approvisionnement, distribution).
  - c. **Réunions Techniques :**
    - i. Organiser des réunions semestrielles avec les manufacturiers pour optimiser les processus de production et d'approvisionnement.
2. **Modalités de Financement**

Source	Contribution Financière (€)	% du Capital Total
Pharmaciens, structures pharmaceutiques, et autres Professionnels de la santé	240 000	60 %
Gouvernement du Niger	40 000	10 %
Investisseurs privés et diaspora	120 000	30 %
<b>Total Capital Initial</b>	<b>400 000</b>	<b>100 %</b>

---

## 5. Avantages pour les Partenaires

Catégorie de Partenaire	Avantages
Réseau National des pharmacies privées	- Responsabilité sociale du pharmacie, développement de marché, rôle accru dans le système de santé
<b>Manufacturiers pharmaceutiques</b>	- Accès à un marché sécurisé et structuré. - Possibilité de relocaliser partiellement la production au Niger.
<b>Firmes pharmaceutiques</b>	- Renforcement de leur position sur le marché nigérien. - Réduction des inefficacités logistiques.
<b>Gouvernement du Niger</b>	- Amélioration du système de santé national. - Création d'emplois qualifiés.
<b>Investisseurs privés et diaspora</b>	- Rendement financier élevé grâce à une marge brute de 27 %. - Impact social positif.
<b>ONG et organisations internationales</b>	- Contribution à un projet de santé publique durable. - Synergies avec d'autres initiatives de développement.
<b>Grossistes et réseaux locaux</b>	- Opportunité de croissance grâce à des volumes constants et une distribution optimisée.

---

## 6. Plan d'Actions

1. **Finalisation des accords de partenariat :**
  - a. Signer des contrats spécifiques avec les manufacturiers pharmaceutiques pour la production et le transfert technologique.
2. **Lancement de la gestion 20/80 :**
  - a. Identifier les produits critiques et prioriser leur approvisionnement via les manufacturiers.
3. **Mise en place des infrastructures initiales :**
  - a. Installer le hub pilote pour la Région 1.
4. **Suivi et évaluation trimestriels :**
  - a. Mesurer les performances opérationnelles et ajuster les stratégies.

---

## 7. Conclusion

En intégrant les **manufacturiers pharmaceutiques** comme partenaires stratégiques, le projet **PharmaNova Niger** garantit une gestion optimale des produits critiques et une collaboration durable

pour le développement du système de santé au Niger. Ce modèle renforce non seulement l'accès aux médicaments essentiels, mais aussi le tissu industriel pharmaceutique national.