

# Modèle d'affaires de PharmaNova Niger

Une solution stratégique pour transformer l'accès aux médicaments essentiels au Niger

---

## 1. Introduction

Dans un contexte marqué par des défis persistants dans l'accès aux médicaments essentiels, PharmaNova Niger se positionne comme une réponse stratégique et innovante. Ce projet vise à garantir la disponibilité, l'accessibilité géographique et la qualité des médicaments pour les populations nigériennes, en s'appuyant sur des mécanismes de collaboration, des innovations logistiques et un modèle économique durable.

L'objectif principal est de bâtir un système pharmaceutique national inclusif, capable de répondre efficacement aux besoins de santé, tout en réduisant les coûts pour les bénéficiaires.

---

## 2. Proposition de valeur

### 2.1 Améliorer la disponibilité des médicaments

**Problème :** Les ruptures de stock fréquentes et une mauvaise gestion des approvisionnements entravent l'accès constant aux médicaments essentiels.

**Solutions :**

- Mise en place d'un système de gestion des stocks basé sur des données en temps réel pour atteindre un taux de disponibilité de 80–90 %.
- Approvisionnement centralisé et prévisionnel via des achats groupés.
- Distribution proactive selon les besoins locaux.

### 2.2 Rendre les médicaments accessibles géographiquement

**Problème :** Les infrastructures limitées et les distances éloignées compliquent l'accès.

**Solutions :**

- Création de hubs régionaux pour rapprocher les produits des populations.
- Utilisation de moyens innovants (drones, transport adapté) pour les zones difficiles d'accès.

### **2.3 Renforcer la gestion communautaire**

**Problème :** Manque d'outils et de mécanismes participatifs.

**Solutions :**

- Formation des leaders communautaires.
- Distribution d'outils numériques pour la gestion locale des demandes.
- Déploiement d'équipes mobiles pour un appui opérationnel.

---

## **3. Modèle économique**

### **3.1 Sources de financement**

- Partenariat public-privé :
  - 60 % actionariat des structures pharmaceutiques,
  - 10 % secteur public,
  - 30 % autres investisseurs (diaspora nigérienne incluse).
- Coût estimé de mise en œuvre : 400 000 €.

### **3.2 Tarification pour les bénéficiaires**

- Réduction des prix de 15 à 30 % pour les utilisateurs finaux grâce à une optimisation des coûts logistiques.
- Maintien de la marge brute réglementaire de 27 % pour les grossistes.

### **3.3 Durabilité financière**

**Expansion progressive :**

- Année 1 : Région 1.
- Années 2–5 : Couverture nationale totale à travers une expansion régionale structurée.

---

## **4. Partenariats stratégiques**

### **4.1 Partenaires clés**

- Gouvernement : Appui institutionnel, cadre réglementaire, caution pour partenariats internationaux.
- Grossistes locaux : Réseaux de distribution pour couvrir les régions.
- Firmes pharmaceutiques : Approvisionnement et représentation exclusive.
- Manufacturiers pharmaceutiques : Co-investissements pour produire localement.
- Réseau national des pharmacies privées : Dépôts pharmaceutiques communautaires.
- ONG : Sensibilisation communautaire et soutien logistique.

---

## **5. Partenariats spécifiques**

### **5.1 Réseau national des pharmacies privées**

- Création de dépôts pharmaceutiques communautaires dans les zones rurales.
- Supervision par des pharmaciens agréés.
- Distribution locale efficace avec des moyens adaptés.

### **5.2 Firmes pharmaceutiques**

- Représentation exclusive pour un approvisionnement fiable.
- Produits ciblés : vaccins, insuline, psychotropes.
- Planification rigoureuse des commandes pour éviter ruptures et surplus.

### **5.3 Manufacturiers pharmaceutiques**

- Étape 1 : Production sous marque PharmaNova Niger avec des fabricants de référence.

- Étape 2 : Relocalisation de la production au Niger avec transfert de technologie.
- 

## 6. Impact attendu

- **Couverture nationale** : Extension complète en 5 ans.
  - **Réduction des coûts** : Marque nationale compétitive.
  - **Renforcement des capacités** : Production locale et transferts technologiques.
  - **Leadership régional** : Un modèle reproductible à l'échelle de la sous-région.
- 

## 7. Conclusion

Le modèle d'affaires de PharmaNova Niger s'appuie sur une collaboration multisectorielle impliquant firmes pharmaceutiques, manufacturiers, grossistes locaux, pharmacies privées, partenaires étatiques et ONG. À travers des dépôts pharmaceutiques communautaires, des outils logistiques adaptés et un cadre réglementaire solide, PharmaNova Niger vise à réduire les disparités géographiques et garantir un accès élargi aux médicaments.

Ensemble, ces acteurs forment un écosystème robuste qui, sous la coordination de PharmaNova et de ses entités régionales, transforme durablement les systèmes de santé nigériens, tout en renforçant les capacités locales et en améliorant la qualité de vie des communautés.

NB : voir annexe pour les détails de partenariats spécifiques

## Annexe : Détails des partenariats spécifiques

---

### 1. Partenariat avec le réseau national des pharmacies privées

- **Objectif principal** : Renforcer l'accès aux médicaments dans les zones rurales.
  - **Actions clés** :
    - Création de dépôts pharmaceutiques communautaires pour pallier l'absence de pharmacies dans les villages.
    - Supervision des dépôts par des pharmaciens agréés pour garantir la qualité et la sécurité des médicaments.
    - Distribution locale assurée avec des moyens adaptés (motos, triporteurs), fournis par PharmaNova et ses partenaires.
  - **Impact attendu** : Une meilleure couverture géographique et un soutien au développement économique local.
- 

### 2. Partenariat avec les firmes pharmaceutiques

- **Objectif principal** : Assurer un approvisionnement fiable et stratégique des produits pharmaceutiques essentiels.
  - **Actions clés** :
    - Représentation exclusive de firmes internationales pour simplifier l'accès au marché nigérien.
    - Gestion rigoureuse des produits critiques tels que les vaccins, l'insuline, et les psychotropes, avec une planification anticipative.
    - Optimisation des approvisionnements grâce à des outils de gestion avancés pour réduire les surplus et pénuries.
  - **Impact attendu** : Réduction des ruptures de stock, renforcement de l'image des firmes partenaires et amélioration des soins de santé.
- 

### 3. Partenariat avec les manufacturiers pharmaceutiques

- **Objectif principal** : Développer une production locale durable et compétitive.
- **Étapes progressives** :

- Étape 1 : Collaboration avec des manufacturiers de référence pour produire sous la marque PharmaNova Niger.
- Étape 2 : Relocalisation de la production au Niger avec un transfert de technologie.
- **Avantages clés :**
  - Réduction des coûts logistiques.
  - Création d'emplois locaux et renforcement des capacités industrielles.
  - Consolidation de l'autonomie pharmaceutique nationale.