

Charte du Projet PharmaNova Niger

1. Introduction

Le projet PharmaNova Niger a pour ambition d'améliorer l'accès aux médicaments essentiels dans toutes les régions du Niger grâce à une gestion efficace de la chaîne d'approvisionnement pharmaceutique. Cette charte constitue le cadre de référence pour le projet, définissant sa vision, ses objectifs, ses parties prenantes, et ses principes directeurs.

2. Vision du Projet

Créer un système pharmaceutique national durable et inclusif qui garantit l'accès continu, abordable et équitable aux médicaments essentiels pour toutes les populations du Niger.

3. Mission

Mettre en place une infrastructure et des processus modernes pour l'approvisionnement, le stockage, et la distribution des médicaments, en collaboration avec des partenaires clés, tout en renforçant les capacités locales et en respectant les normes internationales de qualité.

4. Objectifs Stratégiques

1. Améliorer la disponibilité des médicaments essentiels : Atteindre un taux de disponibilité de 90 % pour les produits critiques, notamment les vaccins, l'insuline et les psychotropes.
 2. Optimiser la gestion des approvisionnements : Réduire les ruptures de stock à moins de 5 % grâce à des outils technologiques avancés.
 3. Étendre la couverture nationale : Déployer des hubs pharmaceutiques dans les huit régions du Niger sur une période de cinq ans.
 4. Renforcer les capacités locales : Former des équipes locales compétentes pour gérer efficacement les opérations pharmaceutiques.
 5. Assurer la durabilité financière : Atteindre un équilibre financier dès la troisième année, tout en maintenant une marge brute de 27 %.
-

5. Portée du Projet

Le projet couvre les activités suivantes :

- Approvisionnement : Collaboration avec les firmes et manufacturiers pharmaceutiques pour garantir un accès constant aux produits essentiels.
- Stockage : Déploiement de solutions logistiques adaptées, notamment la chaîne du froid.
- Distribution : Mise en place de réseaux de distribution couvrant les zones urbaines et rurales.
- Partenariats : Engagement avec des parties prenantes clés, y compris les firmes pharmaceutiques, les manufacturiers, le gouvernement, et les ONG.

- Formation : Développement des compétences locales pour une gestion autonome et efficace des opérations.

6. Parties Prenantes

Catégorie	Rôles
Réseau National des pharmacies privées	Décentralisation efficace de la distribution jusqu'aux zones rurales
Firmes pharmaceutiques	Approvisionnement des produits essentiels via des contrats exclusifs.
Manufacturiers pharmaceutiques	Collaboration pour la production, le transfert de technologies, et la gestion des produits prioritaires (20/80).
Gouvernement du Niger	Soutien institutionnel, régulation, et facilitation de l'accès au Code des Investissements.
Investisseurs privés et diaspora	Financement du projet et participation à la gouvernance stratégique.
ONG et organisations internationales	Soutien logistique et expertise technique.
Grossistes et réseaux locaux	Distribution des produits pharmaceutiques dans les zones urbaines et rurales.

7. Principes Directeurs

1. Qualité et sécurité : Respecter les normes internationales pour garantir la sécurité des médicaments distribués.
2. Transparence : Maintenir une communication claire et ouverte avec toutes les parties prenantes.
3. Responsabilité sociale : Prioriser l'impact social et la santé publique dans toutes les décisions.
4. Durabilité : Adopter des pratiques économiquement viables et respectueuses de l'environnement.
5. Innovation : Intégrer des outils technologiques modernes pour optimiser les opérations.

8. Gouvernance

Un Comité de Pilotage sera créé pour superviser la mise en œuvre du projet, composé de représentants des principales parties prenantes. Le comité sera responsable de :

- Valider les orientations stratégiques.
- Surveiller l'exécution des activités.
- Résoudre les éventuels défis opérationnels.

9. Livrables

1. Hubs pharmaceutiques opérationnels dans les huit régions d'ici cinq ans.

2. Système de gestion logistique intégré, permettant un suivi en temps réel des stocks et des livraisons.
 3. Rapports d'impact annuel, mesurant les progrès en termes de disponibilité des médicaments et de couverture régionale.
-

10. Suivi et Évaluation

Le suivi sera effectué à travers des indicateurs clés de performance (KPI), notamment :

- Taux de disponibilité des produits : 90 % minimum.
- Temps de livraison moyen : 48 heures.
- Réduction des ruptures de stock : <5 %.

Des audits annuels et des réunions trimestrielles seront organisés pour évaluer les performances et ajuster les stratégies si nécessaire.

11. Durée du Projet

Le projet sera déployé sur une période de cinq ans, avec une couverture progressive des régions selon l'échéancier suivant :

- Année 1 : Région 1.
 - Année 2 : Régions 2 et 3.
 - Année 3 : Régions 4 et 5.
 - Année 4 : Régions 6 et 7.
 - Année 5 : Région 8.
-

12. Conclusion

La charte du projet PharmaNova Niger définit un cadre clair et structuré pour la réalisation des objectifs stratégiques. En mobilisant des ressources locales et internationales, et en priorisant l'impact social, ce projet représente une opportunité unique pour transformer l'accès aux médicaments essentiels au Niger.
