



Planification Opérationnelle des

Cette planification opérationnelle assure une exécution claire et progressive tout en permettant des ajustements basés sur des évaluations périodiques.

Phase 1	Préparation et Planification (Mois 1 à 3)			
	Objectif	Mettre en place les bases du projet en mobilisant les acteurs et en définissant les outils et structures nécessaires.		
	Activités	Responsables	Délai	Résultat attendu
	1. Constitution de l'équipe projet	1. Coordination du projet	Mois 1	1. Équipe opérationnelle formée
	2. Identification des petits transformateurs ciblés	2. Partenaires locaux	Mois 1	2. Liste des transformateurs participants ciblés
	3. Élaboration participative des normes de qualité	3. Experts qualité, éleveurs, transformateurs	Mois 2	3. Normes de qualité définies et validées
	4. Sensibilisation des éleveurs et transformateurs	4. Équipe projet	Mois 2-3	4. Acteurs informés et engagés
	5. Audit des besoins en équipements et infrastructures	5. Techniciens locaux	Mois 3	5. Liste des besoins techniques finalisée

Phase 2	Formation et Déploiement des Équipements (Mois 4 à 6)			
	Objectif	Renforcer les capacités techniques des transformateurs et mettre en place les infrastructures nécessaires.		
	Activités	Responsables	Délai	Résultat attendu
	1. Organisation de sessions de formation : a. Bonnes pratiques de transformation b. Gestion d'entreprise	1. Formateurs spécialisés	Mois 4-5	1. Transformateurs formés et autonomes
	2. Acquisition et distribution des équipements (pasteuriseurs, outils d'emballage, etc.)	2. Équipe logistique	Mois 5	2. Équipements distribués
	3. Développement des circuits de collecte et définition des protocoles de tests du lait	3. Techniciens	Mois 5-6	3. Circuits de collecte opérationnels
	4. Développement de supports pédagogiques et outils de suivi			

		4. Experts en formation	Mois 6	4. Guides pratiques et outils de gestion fournis
--	--	-------------------------	--------	--

Phase 3	Lancement des Activités de Transformation et Commercialisation (Mois 7 à 9)			
	Objectif	Assurer le démarrage des activités opérationnelles et tester les circuits de commercialisation.		
	Activités	Responsables	Délai	Résultat attendu
	1. Lancement pilote des activités de transformation	1. Transformateurs, Équipe projet	Mois 7	1. Premier lot de produits transformés
	2. Création et mise en œuvre du label qualité	2. Experts marketing	Mois 7-8	2. Label "Qualité Niger" déployé
	3. Développement des circuits de collecte et définition des protocoles de tests du lait	3. Techniciens	Mois 5-6	3. Circuits de collecte opérationnels
	4. Mise en place des partenariats avec les distributeurs	4. Chargés de partenariats	Mois 8	4. Réseaux de distribution établis
	5. Campagne de sensibilisation auprès des consommateurs	5. Communication	Mois 8-9	5. Notoriété du projet et des produits, augmentée
	6. Suivi et évaluation des premiers cycles de production	6. Coordinateur qualité	Mois 9	6. Rapports d'évaluation générés

Phase 4	Intégration dans la Chaîne de Valeur et Optimisation (Mois 10 à 12)			
	Objectif	Renforcer l'intégration dans la chaîne de valeur, évaluer les performances et ajuster les processus pour la durabilité.		
	Activités	Responsables	Délai	Résultat attendu
	1. Formalisation des relations entre éleveurs et transformateurs (contrats, prix fixes)	1. Coordinateur terrain	Mois 10	1. Chaîne d'approvisionnement sécurisée
	2. Optimisation des processus de transformation (réduction des pertes, amélioration du rendement)	2. Techniciens	Mois 10-11	2. Rendements augmentés (15-25 %)
	3. Évaluation des performances économiques des transformateurs	3. Analystes financiers	Mois 11	3. Gains économiques mesurés
	4. Développement de nouveaux produits (ex. yaourt aromatisé, probiotique, enrichi, fromages locaux)	4. Transformateurs, Formateurs	Mois 11-12	4. Gamme de produits élargie



EXPERT-SERPHA

	5. Rapport final d'évaluation du projet et recommandations	5. Équipe projet	Mois 12	5. Rapport d'impact et plan de pérennisation
--	--	------------------	---------	--

Budget Indicatif par Phase

1. Phase 1 : Préparation – 15 % du budget total (mobilisation, audit, élaboration des normes).
2. Phase 2 : Formation et équipements – 40 % (formations, équipements, infrastructures).
3. Phase 3 : Lancement et commercialisation – 30 % (tests pilotes, campagnes marketing).
4. Phase 4 : Optimisation et évaluation – 15 % (analyse, intégration, diversification).

Indicateurs Clés de Suivi (KPI)

- Nombre de transformateurs formés et équipés.
- Augmentation du volume de lait transformé (objectif : doublement en 12 mois).
- Augmentation des revenus moyens des transformateurs et éleveurs.
- Nombre de contrats établis avec les distributeurs.
- Notoriété du label "Qualité Niger" (mesurée par des enquêtes de satisfaction).