

Réseau de Mini-Laiteries Franchisée

Plan Financier

Hypothèses de Base

1. Capacité de production par franchise : 300 litres/jour.
 2. Prix de vente moyen : 2 €/litre.
 3. Jours de production : 30 jours/mois.
 4. Marge nette : 17,5 %.
-

1. Budget d'Investissement

Item	Franchise Pilote (€)	Deux Franchises (€)
Infrastructure & équipements	50 000	50 000
Marketing & communication	10 000	10 000
Fonds de roulement	10 000	10 000
Total	70 000	70 000

2. Projections de Revenus et Bénéfices

Année Revenus (€) Marge Nette (€) Bénéfice (€)

Année	Revenus (€)	Marge Nette (€)	Bénéfice (€)
Franchise Pilote (Année 1)	216 000	37 800	37 800
Franchise Pilote (Année 2)	216 000	37 800	37 800
Deux Franchises (Année 2)	432 000	75 600	75 600
Total Année 2	648 000	113 400	113 400

3. Retour sur Investissement (ROI)

- **Durée pour atteindre la rentabilité : 2 à 3 ans.**
 - **Projections cumulées (3 ans) :**
 - Revenus totaux : 1 080 000 €.
 - Bénéfices nets cumulés : 188 400 €.
 - **Option de rachat des parts :**
 - Investisseurs peuvent récupérer leur capital avec un taux de revalorisation fixe de 20 %.
-

4. Répartition des Bénéfices

- **Distribution annuelle :**
 - Pourcentage des bénéfices nets redistribués aux investisseurs.
 - Solde réinvesti dans l'expansion.